

Sommaire

Avant-Propos	5
Chapitre 6 – Choisir son mode de gestion : interne ou externe ?	9
Les enjeux d'une bonne gestion	10
L'harmonisation des bases de données	11
La gestion en interne	13
Créer son propre logiciel	17
Cas éditeur : La création d'un logiciel sur mesure	19
Les logiciels grand public	22
Les logiciels spécifiques à l'abonnement	25
Tableau comparatif des logiciels de gestion	27
Opinion d'expert : Une gestion « light »	28
Sous-traiter la gestion de son portefeuille	31
Les questions à poser avant de choisir « son » prestataire	32
La gestion mixte	36
Quiz pour trouver le mode de gestion idéal	38
Chapitre 7 – Définir son abonnement électronique	43
Faut-il intégrer ses articles dans des fonds documentaires ?	44
Les différents types d'abonnements électroniques	44
Déterminer le prix d'un abonnement électronique	45
Aller au-delà de l'offre papier	46
Cas éditeur : Un abonnement électronique multi-support	53
Définir le format de son abonnement électronique	56
L'abonnement e-mail avec texte intégré	56
Définir le temps de lecture	57
L'abonnement e-mail avec envoi d'un fichier PDF	60
Opinion d'expert : Contrôler, suivre et analyser la vie d'un fichier PDF	63
L'abonnement e-mail avec texte sur le site	65
L'abonnement à une publication électronique	68
L'abonnement en ligne	72
Les droits d'auteur	73
Chapitre 8 – La gestion des abonnements électroniques	75
Gérer les adresses électroniques	75
Gestion via messagerie (sans logiciel d'abonnement)	76
Gestion via messagerie (avec un logiciel d'abonnement)	77
Gestion sur un logiciel de routage d'e-mail	79
Gestion via un routeur d'e-mailing	82
Gestion de l'e-mail avec un logiciel de CRM ou d'abonnement	84
Gérer son contenu en ligne	86
L'organisation d'une base de données rédactionnelle	87
Développer sa gestion de contenu en interne	88
La gestion de contenu développé par une SSII	90
Utiliser un programme de gestion existant	91
Gestion de l'abonnement avec contenu en ligne	93
Faire vivre son site web	94
Suivre ses abonnés pour mieux les connaître	95

Les logiciels de tracking	96
Pas encore prêt ? Prévoir la suite....	97
Chapitre 9 – Radiographie d’une gestion	101
Un sondage par e-mail	101
Le profil des éditeurs qui ont répondu	103
L’externalisation des prestations en fonction de la masse salariale	106
Recours à la sous-traitance en fonction de la publication	108
Recours à la sous-traitance en fonction de la quantité d’abonnements	108
Evolution du portefeuille d’abonnements en fonction du mode de gestion	109
Le renouvellement des abonnements en fonction du mode de gestion	110
Le comportement des éditeurs en fonction de l’évolution de leur portefeuille	111
Annexe 3 - Les agences de fulfilment	115
Annexe 4 - Les logiciels d’abonnement	127
Annexe 5 - La réexploitation des œuvres journalistiques	135
Annexe 6 - Les droits d’auteur et des journalistes	143
Annexe 7 - Exemple de clause de cession de droits d’auteur	151
Lexique	153