

Augmenter vos abonnements !

En **470 pages**, le seul guide complet pour **augmenter** et **fidéliser** vos abonnements payants.



Augmenter vos Abonnements ! est le **seul ouvrage** disponible qui examine en profondeur **l'ensemble des solutions pour augmenter vos abonnements payants**.

Ce livre vous offre les « recettes » afin de vous aider à améliorer les retours sur vos campagnes de recrutement, à optimiser la gestion de votre portefeuille et à fidéliser vos lecteurs.... Les étapes essentielles pour améliorer sensiblement votre portefeuille d'abonnements.

Chaque volume est agrémenté de cas concrets et d'interviews exclusives d'experts du métier. Des annexes conséquentes concrétisent les pistes à suivre pour le développement de votre portefeuille d'abonnements (descriptif des services, coordonnées complètes et contact éditeur).

Editeur, service marketing, service abonnements... de la presse grand public ou de la presse professionnelle, ce Guide vous permettra d'augmenter vos abonnements.

Commandez en ligne (paiement sécurisé) : www.SolarisConseil.com/achat_guide.html



Un guide en 3 volumes

Volume 1 : **L'Acquisition** 158 pages

1. Créer une campagne réussie
2. Le marketing direct : mailings sans factice, l'abonnement gratuit temporaire, l'e-marketing, le télémarketing, les sms....
3. Le marketing indirect : encarts publicitaires, les salons, le web, la publicité dans les médias, les opérations d'asile, les bus mailings, les collecteurs d'abonnements, les concours...
4. Exploiter les réseaux d'abonnement
5. Les meilleures méthodes de recrutement (résultats complets d'un sondage au près de 200 éditeurs de presse).
Annexe 1 - Les abonnements en ligne
Annexe 2 - Les collecteurs d'abonnements

Volume 2 : **La gestion** 158 pages

6. Déterminer la gestion adéquate : interne ou fulfillment ? Comment choisir ?
7. Définir son abonnement électronique
8. La gestion des abonnements électroniques
9. Les choix de gestion des éditeurs
Annexe 3 - Les prestataires de fulfillment
Annexe 4 - Les progiciels d'abonnement
Annexe 5 - La réexploitation des œuvres journalistiques
Annexe 6 - Les droits d'auteur et des journalistes
Annexe 7 - Exemple de clause de cession de droits d'auteur

Volume 3 : **Le renouvellement** 154 pages

10. Créer la bonne relance d'abonnement
11. Fidéliser son portefeuille
12. Que faire quand plus rien ne fonctionne ?
13. Fidélisation & renouvellement : les chiffres
14. La parole aux éditeurs
Annexe 8 - Les salons pour trouver l'inspiration
Annexe 9 - Adresses utiles



Bon de commande

OUI ! Je souhaite commander _____ exemplaire(s) de du Guide **Augmenter vos abonnements !**

J'indique le volume souhaité ci-dessous – **en commandant le guide complet je gagne 15 € !** :

- Volume 1 – L'Acquisition **99 €** TTC
 Volume 2 – La gestion **99 €** TTC
 Volume 3 – Le renouvellement **99 €** TTC
 Les 3 volumes – **282 €** 297€. **Je gagne 15 € !**

Mode de règlement :

- Chèque, à l'ordre de **Solaris Conseil**
 Virement : Société Générale • Code banque : **30003**
Guichet : **03719** • Compte : **00020870689** • RIB : **14**
 Veuillez m'adresser une facture

Adresse de livraison :

Nom :
Fonction :
Société :
Adresse :
Code postal : Ville :
Tél. : Fax :
E-mail :@.....

Code promo : web

Adresse de facturation si différente :

Société :
Adresse :
Code postal : Ville :

A retourner par courrier ou par fax à : Solaris Conseil •
16 rue Trarieux • 92600 Asnières Fax : **+33 (0)1 47 93 44 01**